

RAPORT Z RYNKU HORECA 2015 CENNIK

Najważniejszy na rynku i oczekiwany przez branżę coroczny raport, czytany przez **właścicieli i menadżerów hoteli i restauracji, szefów kuchni**, analityków bankowych, deweloperów, inwestorów instytucjonalnych i indywidualnych oraz architektów.

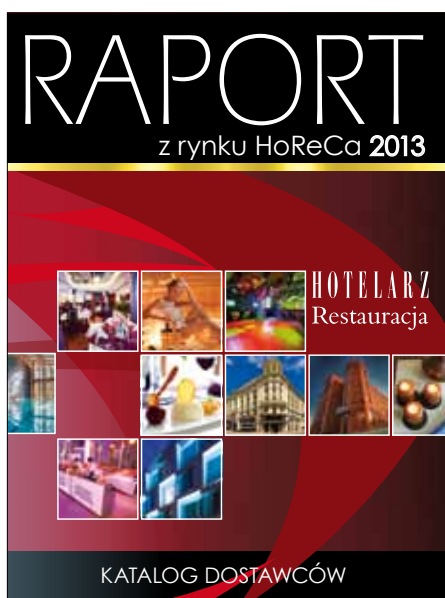


ZAWARTOŚĆ MERYTORYCZNA KATALOGU:

- Inwestycje hotelowe w Polsce
- Stan i rozwój sieci hotelarskich na polskim rynku
- Wkład branży HoReCa w gospodarkę
- Architektura obiektów noclegowych
- Recepcja i hol
- Pokój hotelowy
- Łazienka
- Telekomunikacja i media
- Gastronomia (Restauracja, bar, kuchnia)
- Baseny Wellness & SPA
- Sale konferencyjne
- Czystość w hotelu
- Prognozy rynku gastronomicznego
- ABC cateringu
- Zaplecze restauracji
- Preferencje i trendy smakowe Polaków

Przygotowany przez redakcję **HOTELARZA i RESTAURACJI** – czołowych pism branży. To 100 stron fachowej wiedzy opracowanej przy współpracy najlepszych specjalistów i praktyków, a także z pomocą ekspertów z międzynarodowych firm konsultingowych.

RAPORT Z RYNKU HORECA 2015 CENNIK



Profil czytelnika:

Raport w bezpośredniej wysyłce trafia do osób decyzyjnych, odpowiedzialnych za wyposażenie, urządzenie oraz zaopatrzenie obiektów hotelarskich oraz restauracji (właścicieli, managerów, pracowników działu marketingu, szefów kuchni) a także inwestorów oraz absolwentów szkół turystyczno-hotelarskich i gastronomicznych.

Sporą grupą czytelników stanowi także kadra kierownicza firm produkujących i dystrybuujących produkty i usługi do obiektów hotelarskich o gastronomicznych

Specyfikacja:

Nakład – 10 000 egzemplarzy

Schemat dystrybucji:

- **kwietniowe wydanie miesięcznika *Hotelarz***
- **majowo-czerwcowe wydanie dwumiesięcznika *Restauracja***
- aktywna dystrybucja podczas najważniejszych targów branżowych
- wśród inwestorów uczestniczących w szkoleniach Akademii Hotelarza i konferencji Hotel Trends & Turismus Poland
- wysyłka promocyjna do bazy architektów i dekoratorów wnętrz.
- wersja elektroniczna Raportu zostanie wysłana do bazy ponad 15 tys. odbiorców elektronicznego biuletynu „Hotelarza” i „Restauracji”
- roczna emisja wersji elektronicznej raportu na stronie głównej najpopularniejszego portalu hotelarskiego www.e-hotelarz.pl i www.e-restauracja.com

RAPORT Z RYNKU HORECA 2015 CENNIK

OGŁOSZENIA KOLOROWE

Formaty reklam	Moduł	Format po obcięciu (w mm)	Format „na spad” (w mm)	Cena w PLN
OKŁADKI	II strona	203 x 275	211 x 283	12000
	III strona	203 x 275	211 x 283	9900
	IV strona	203 x 275	211 x 283	14000
rozkładówka	R	406 x 275	414 x 283	15900
1 strona prawa do str. 15	1A	203 x 275	211 x 283	10500
1 strona prawa	1A	203 x 275	211 x 283	7500
1 strona lewa	1A	203 x 275	211 x 283	6950
junior page		135 x 197	reklama w ramce	5990
1/2 strony pion*	2A	95 x 275	103 x 283	4950
1/2 strony poziomy	2B	203 x 135	211 x 143	4950
1/3 strony pion	3A	67 x 275	75 x 283	4150
1/3 strony poziomy	3B	203 x 90	211 x 98	4150
1/3 strony	3C	125 x 135	133 x 143	4150
1/4 strony pion*	4A	95 x 135	103 x 143	3750
1/4 strony poziomy	4B	203 x 63	211 x 71	3750
1/6 strony pion	6A	67 x 135	75 x 143	3150
1/6 strony poziomy	6B	203 x 43	211 x 51	3150

* moduł 4A i 2A może być umieszczony wyłącznie po stronie 13

OGŁOSZENIA TEKSTOWE DROBNE (RAMKOWE)

Formaty reklam	Format w milimetrach	Cena w PLN
moduł D4	53 x 129	750
moduł D3	53 x 96	650
moduł D2	53 x 63	550
moduł D1	53 x 30	450

ceny nie zawierają podatku VAT (23%).

DOPLATY

Dopłata za wybór miejsca na stronie • za wyjątkowość na stronie	+20% • +20%
Insert wklejony do 30 g	dopłata 950 PLN
Insert luzem do 30 g	4950 PLN
Opracowanie graficzne reklam kolorowych	350 PLN

DANE TECHNICZNE

Dostarczenie materiałów: płyta CD w formacie ISO lub Mac; e-mail; ftp.

Format: pliki wektorowe EPS (fonty zamienione na krzywe), pliki bitmapowe EPS, TIF – CMYK, min. 300 dpi;

Istnieje możliwość spakowania reklamy stuffem lub zipem. Wszystkie materiały **muszą mieć dokładny format netto i brutto**, pliki elektroniczne

muszą posiadać pasery i znaki formatowe w formacie netto. **Teksty i elementy graficzne odsunięte od brzegów formatu netto - 10 mm.**

Do wszystkich materiałów powinien być dołączony cromalin lub matchprint.

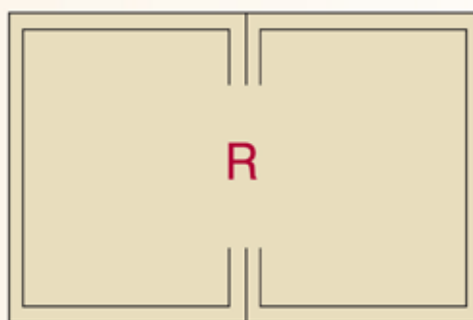
WARUNKI PŁATNOŚCI

Nr konta: 60 1160 2202 0000 0000 3948 2022. Podstawą realizacji zamówienia jest podpisanie umowy.

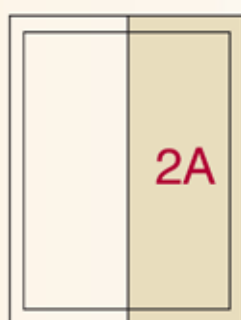
MODUŁY REKLAMOWE



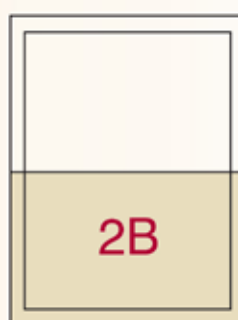
1 strona (203x275)
+spady (211x283)



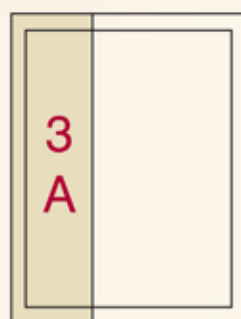
spread (406x275)
+spady (414x283)



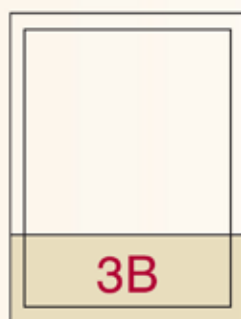
1/2 page (95x275)
+spady (103x283)



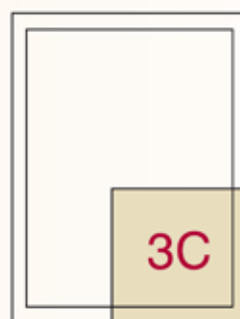
1/2 page (203x135)
+spady (211x143)



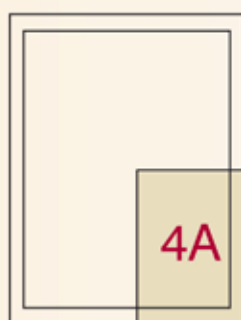
1/3 page (67x275)
+spady (75x283)



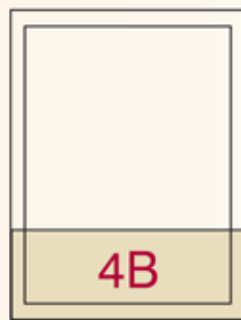
1/3 page (203x90)
+spady (211x98)



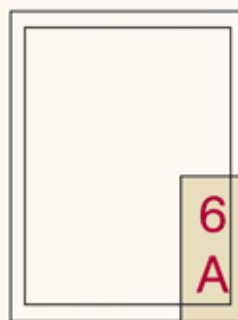
1/3 page (125x135)
+spady (133x143)



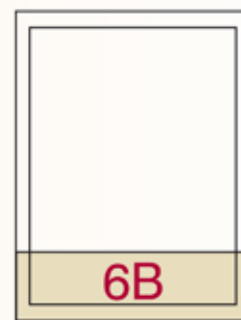
1/4 page (95x135)
+spady (103x143)



1/4 page (203x63)
+spady (211x71)



1/6 page (67x135)
+spady (75x143)



1/6 page (203x43)
+spady (211x51)

DZIAŁ REKLAMY

reklama@pws-promedia.pl tel. +48 (022) 333 88 02, faks (022) 333 88 82